

# 展示・即売会における需要動向調査の結果報告書

越前町商工会

(伴走型小規模事業者支援推進事業)

## 展示・即売会における需要動向調査の結果報告書

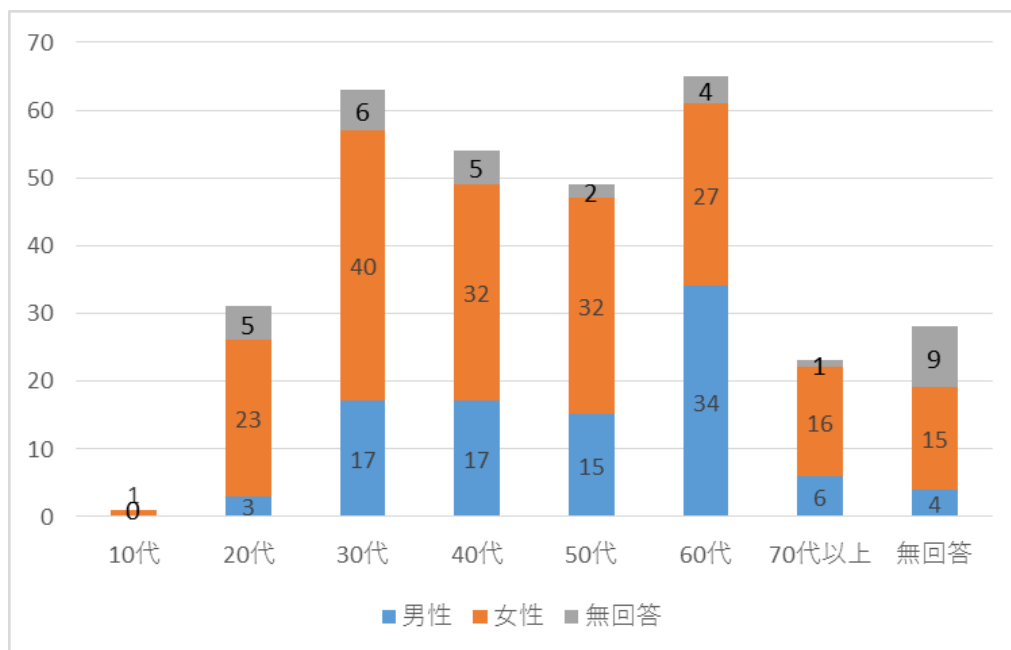
令和元年10月26日（土）、27日（日）の2日間において、管内小規模事業者、8事業所の新たな販路開拓及び商品開発を支援するため、「福井県アンテナショップ「ふくい南青山291」で展示・即売会における需要動向調査を行いました。

26日（土）は11時～18時、27日（日）は11時～15時の時間で、商品ごとに店内の4ヶ所に分かれ、試食いただいたお客様にアンケート調査を行いました。2日目はお客様の出足が悪く、調査が伸び悩みましたが、初日は福井県農林水産部が敷地内でマルシェが行われたこともあり、客数が多く、調査も順調に進めることができました。

個別の企業ごとに作成したアンケート内容であるので全体の統一した結果は出ていないものの、2日間の調査を踏まえた個々の分析結果を総合すると、都心での知名度や関心度は一定数あるため、今後の販路開拓及び商品開発に役立てていただきたいと思います。

全体のアンケート数（年代別・無回答除く）

人数	全世代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
男性	96	0	3	17	17	15	34	6	4
女性	186	1	23	40	32	32	27	16	15
無回答	32	0	5	6	5	2	4	1	9
合計	314	1	31	63	54	49	65	23	28



告知用ポスター



当日販売の様子



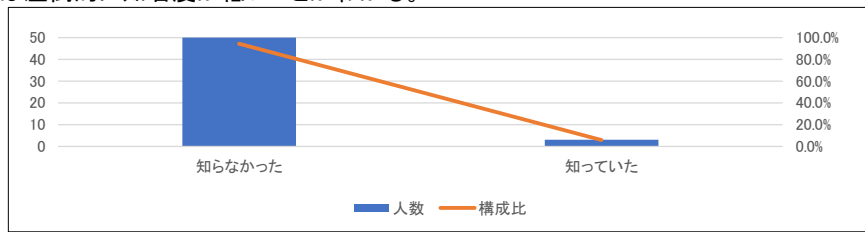
福井県主催マルシェの様子

## 山下水産「福井サーモン」に関するアンケート

### 1 福井サーモンを知っていますか？

「知らなかった」が94.3%と、福井サーモンは圧倒的に知名度が低いことがわかる。

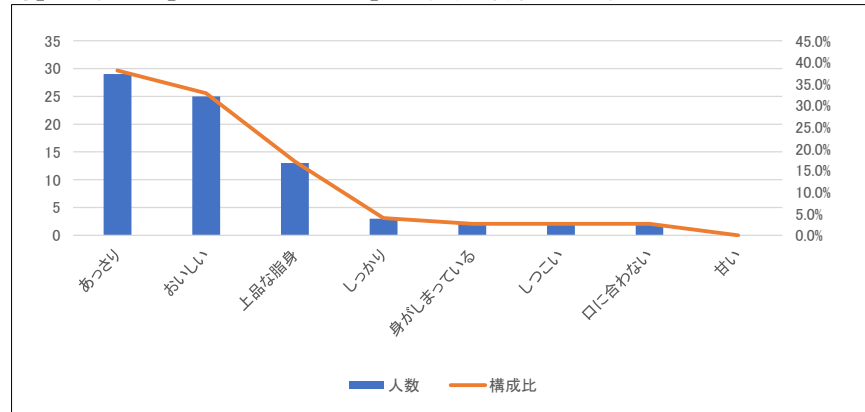
選択項目	人数	構成比
知らなかった	50	94.3%
知っていた	3	5.7%
合計	53	100.0%



### 2 この福井サーモン干物の味はいかがですか？(複数回答可)

回答上位3位までと合わせると、「上品な脂身」が「あっさり」していて「おいしい」という味の評価となる。

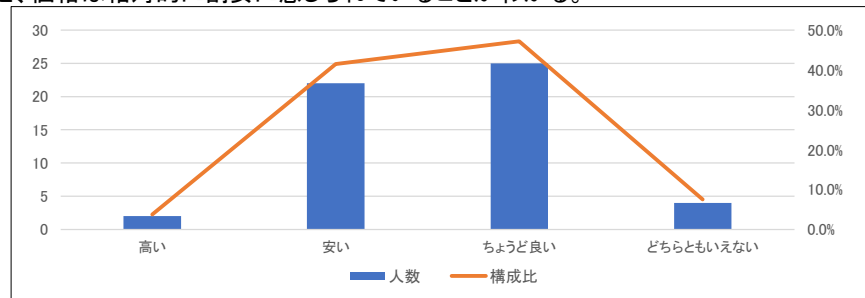
選択項目	人数	構成比
あっさり	29	38.2%
おいしい	25	32.9%
上品な脂身	13	17.1%
しっかり	3	3.9%
身がしまっている	2	2.6%
しつこい	2	2.6%
口に合わない	2	2.6%
甘い	0	0.0%
合計	76	100.0%



### 3 この福井サーモン干物の値段はどう感じますか？

「ちょうど良い」が47.2%、「安い」が41.5%と、価格は相対的に割安に感じられていることがわかる。

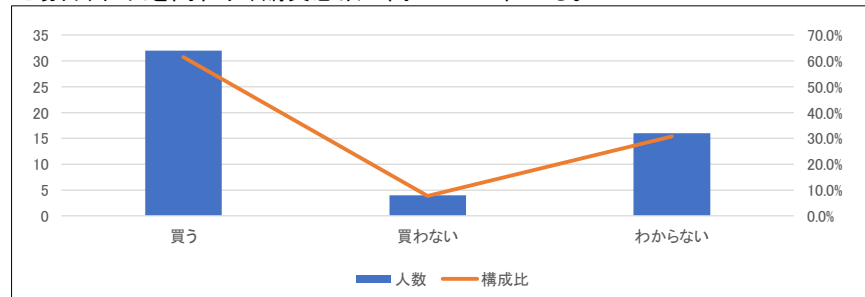
選択項目	人数	構成比
高い	2	3.8%
安い	22	41.5%
ちょうど良い	25	47.2%
どちらともいえない	4	7.5%
合計	53	100.0%



### 4 この店にこの商品があれば買いますか？

「買う」が61.5%と、購買意欲は店頭で並んだ場合、世代を問わず、購買意欲が高いことがわかる。

選択項目	人数	構成比
買う	32	61.5%
買わない	4	7.7%
わからない	16	30.8%
合計	53	100.0%



### 5 自由記述

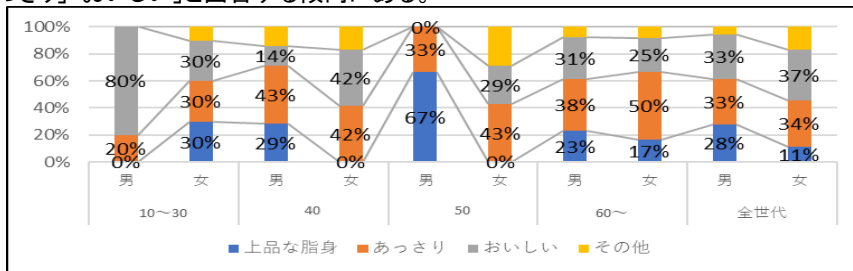
- ・ 酒に合う
- ・ 身が厚い。塩加減はちょうどい
- ・ 大きすぎてグリルに入らない

- ・ 1人(暮らし)で調理をしないので、買わない
- ・ 次回、来たとき買います
- ・ ごはんと合いそう

クロス分析(性別×年代)

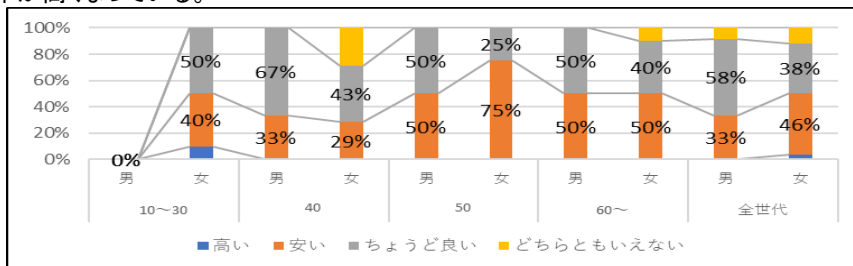
6 この福井サーモン干物の味はいかがですか？(複数回答可)(選択肢は上位3つとその他とする)

男性は「上品な脂身」と回答し、女性は「あっさり」「おいしい」と回答する傾向にある。



7 この福井サーモン干物の値段はどう感じますか？

50歳以上の世代で、「安い」との回答比率が高くなっている。



(アンケート対象商品)



(その他商品)



<性別・年齢>

人数	全世代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
男性	18	0	0	2	6	2	6	2	0
女性	31	0	3	7	7	4	5	5	0
無回答	4	0	0	0	1	1	1	1	0
合計	53	0	3	9	14	7	12	8	0

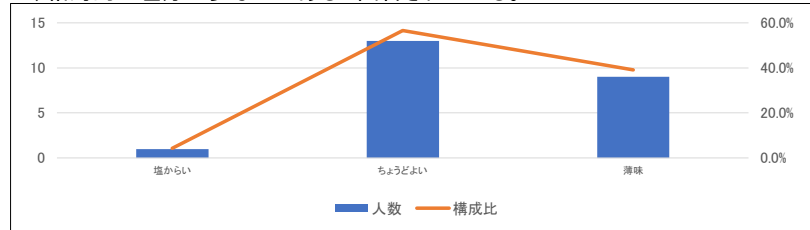
比率	全世代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
男性	34.0%	-	0.0%	22.2%	42.9%	28.6%	50.0%	25.0%	-
女性	58.5%	-	100.0%	77.8%	50.0%	57.1%	41.7%	62.5%	-
無回答	7.5%	-	0.0%	0.0%	7.1%	14.3%	8.3%	12.5%	-
合計	100.0%	-	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-

雪んこ餅(陶芸の里農産組合)「雪んこ餅」に関するアンケート

1 塩加減はいかががでしょうか？

「ちょうどよい」が56.5%、「薄味」が39.1%と、相対的に塩分が少なめであると回答されている。

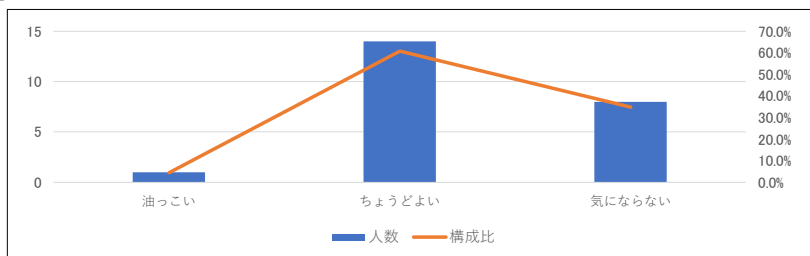
選択項目	人数	構成比
塩からい	1	4.3%
ちょうどよい	13	56.5%
薄味	9	39.1%
合計	23	100.0%



2 油っさはいかががでしょうか？

「ちょうどよい」が60.9%、「気にならない」が34.8%と、相対的に油っこいとは感じられていない。

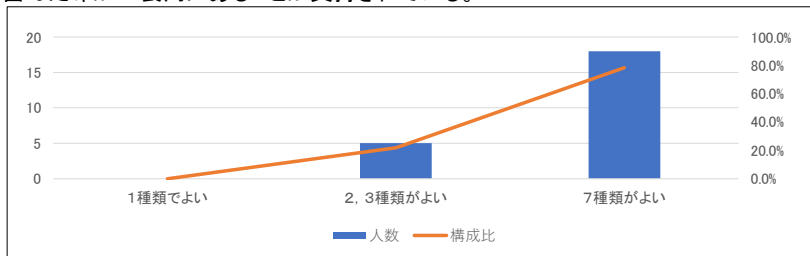
選択項目	人数	構成比
油っこい	1	4.3%
ちょうどよい	14	60.9%
気にならない	8	34.8%
合計	23	100.0%



3 1袋内に7種類の味があるのはいかががでしょうか？

「7種類がよい」が78.3%と、バラエティに富んだ味が1袋内にあることが支持されている。

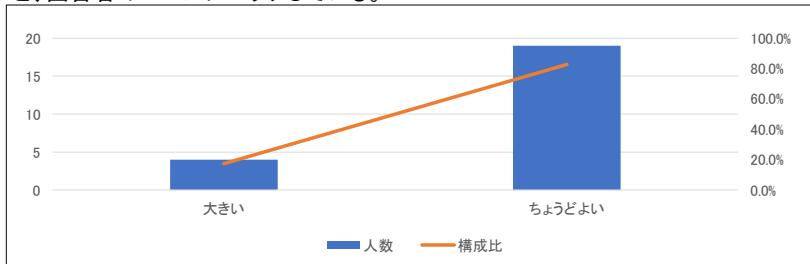
選択項目	人数	構成比
1種類でよい	0	0.0%
2, 3種類がよい	5	21.7%
7種類がよい	18	78.3%
合計	23	100.0%



4 おかきの大きさはいかががでしょうか？

おかきの大きさは「ちょうどよい」が82.6%と、回答者のニーズにマッチしている。

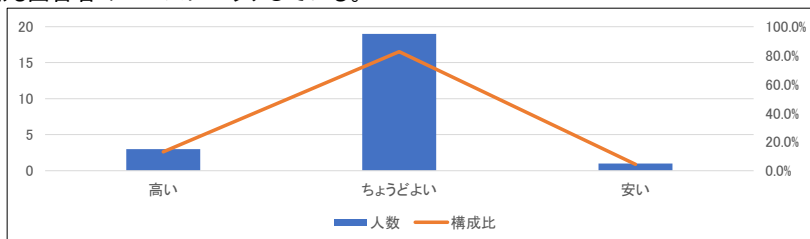
選択項目	人数	構成比
大きい	4	17.4%
ちょうどよい	19	82.6%
小さい	0	0.0%
合計	23	100.0%



5 価格はいかががでしょうか？

価格は「ちょうどよい」が82.6%と、この点も回答者のニーズにマッチしている。

選択項目	人数	構成比
高い	3	13.0%
ちょうどよい	19	82.6%
安い	1	4.3%
合計	23	100.0%



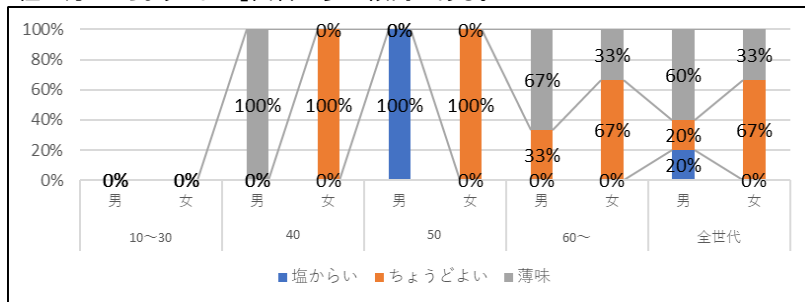
6 雪んこ餅についてご意見・ご感想があれば自由にご記入ください。

- ・量が多い。2人でならちょうどよい。(3件)
- ・個包装・小分けにしてはどうか。(2件)
- ・1口分が調度よいです。高齢者でも、このサイズなら無理なく食べられそうです。塩味も辛すぎずよいです
- ・思ったよいからい。お子様におやつだからい
- ・着色(赤)がNG
- ・200円ぐらいが良い
- ・おかきの大きさは小さいほうがよい

クロス分析(性別×年代)

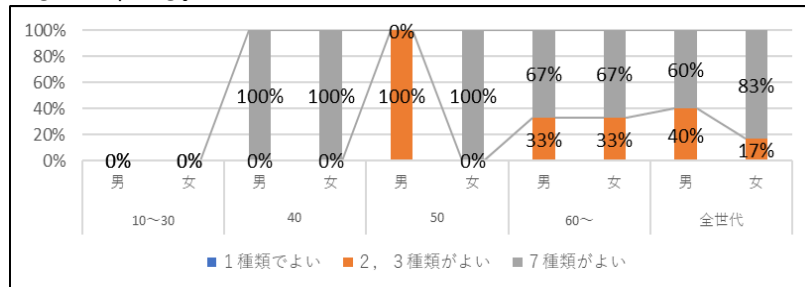
7 塩加減はいかがでしょう？

年代ごとの特徴はあまり見られないが、女性の方が「ちょうどよい」回答が多い傾向にある。



8 1袋内に7種類の味があるのはいかがでしょう？

性別・世代を問わず、7種類が支持を得ていることがわかる。



(アンケート対象商品)



<性別・年齢>

人数	全世代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
男性	5	0	0	0	1	1	3	0	0
女性	18	0	0	5	4	3	4	2	0
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	23	0	0	5	5	4	7	2	0

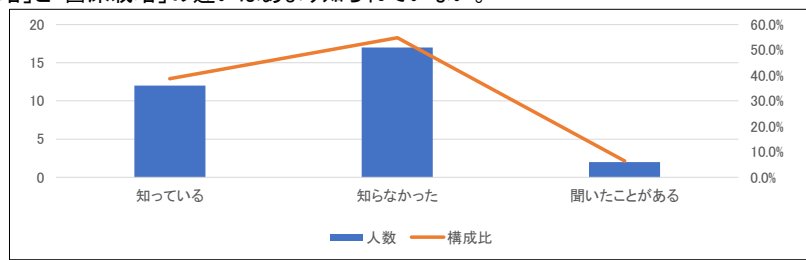
比率	全世代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
男性	21.7%	-	-	0.0%	20.0%	25.0%	42.9%	0.0%	-
女性	78.3%	-	-	100.0%	80.0%	75.0%	57.1%	100.0%	-
無回答	0.0%	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-
合計	100.0%	-	-	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-

姉崎椎茸園「しいたけ粉末」に関するアンケート

1 「原木栽培」と「菌床栽培」の違いを知っていますか？

「知らなかった」が54.8%と過半数を占め、「原木栽培」と「菌床栽培」の違いはあまり知られていない。

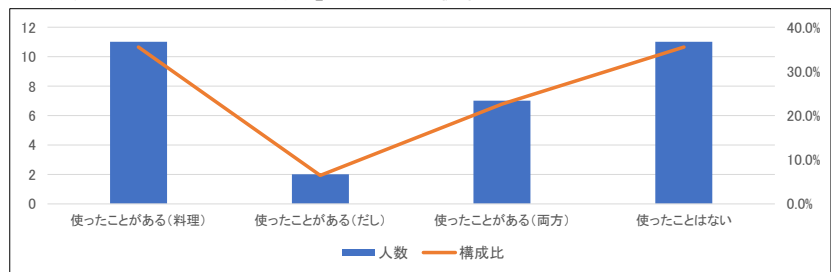
選択項目	人数	構成比
知っている	12	38.7%
知らなかった	17	54.8%
聞いたことがある	2	6.5%
合計	31	100.0%



2 「乾燥しいたけ」を使ったことがありますか？

「使ったことがある」3種合計で64.5%と過半数を占め、その中でも35.5%の「料理」で相対的に使われている。

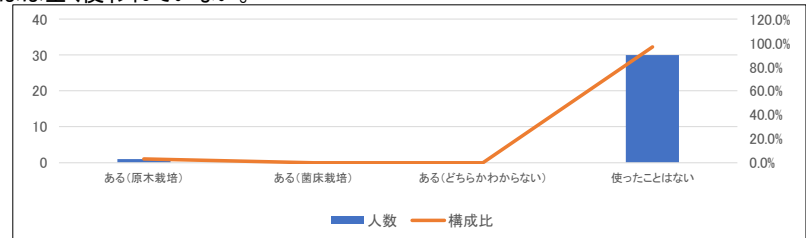
選択項目	人数	構成比
使ったことがある(料理)	11	35.5%
使ったことがある(だし)	2	6.5%
使ったことがある(両方)	7	22.6%
使ったことはない	11	35.5%
合計	31	100.0%



3 「しいたけ粉末」を使ったことはありますか？

「使ったことはない」が96.8%と、「しいたけ粉末」はほぼ全く使われていない。

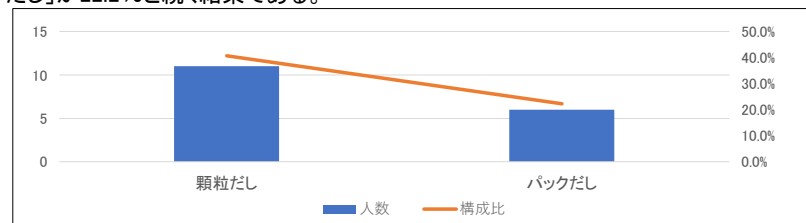
選択項目	人数	構成比
ある(原木栽培)	1	3.2%
ある(菌床栽培)	0	0.0%
ある(どちらかわからない)	0	0.0%
使ったことはない	30	96.8%
合計	31	100.0%



4 普段はどんな「だし」を使っていますか？

「顆粒だし」が40.7%、「昆布だし」が25.9%、「パックだし」が22.2%と続く結果である。

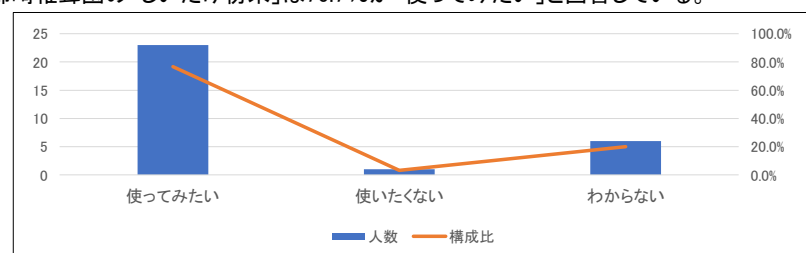
選択項目	人数	構成比
顆粒だし	11	40.7%
パックだし	6	22.2%
自分で取っている(昆布)	7	25.9%
自分で取っている(かつお)	1	3.7%
自分で取っている(しいたけ)	1	3.7%
自分で取っている(煮干し)	1	3.7%
合計	27	100.0%



5 姉崎椎茸園の「しいたけ粉末」を使ってみたいと思いますか？

質問3で使用率の低かった「しいたけ粉末」だが、姉崎椎茸園の「しいたけ粉末」は76.7%が「使ってみたい」と回答している。

選択項目	人数	構成比
使ってみたい	23	76.7%
使いたくない	1	3.3%
わからない	6	20.0%
合計	30	100.0%



6 自由記述

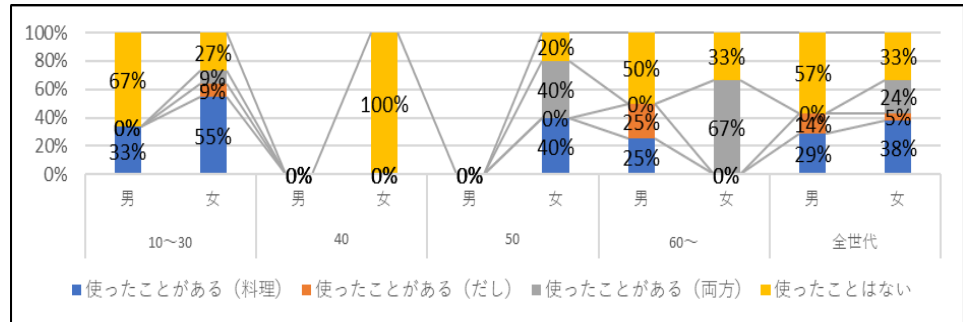
- ・ おいしい(3名)
- ・ チャーハンに使ってみたい
- ・ しいたけは本物が良いので、「しいたけ粉末」は使いたくない
- ・ 上品な味がする
- ・ 普段、だしは使っていない



クロス分析(性別×年代)

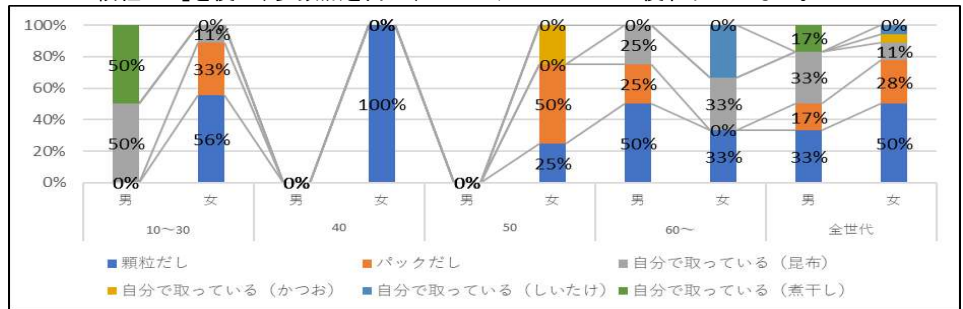
7 「乾燥しいたけ」を使ったことがありますか？

全世代では、男性の43%は「使ったことがある」と回答する一方、女性は67%と活用率が高いことがわかる。



8 普段はどんな「だし」を使っていますか？

全世代では、男性の33%、女性の50%が「顆粒だし」を使い、多数派を占め、しいたけのだしはほぼ使われていない。



(アンケート対象商品)



(その他商品)



<性別・年齢>

人数	全世代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
男性	7	0	3	0	0	0	4	0	0
女性	21	1	3	7	2	5	1	2	0
無回答	3	0	1	0	1	0	1	0	0
合計	31	1	7	7	3	5	6	2	0

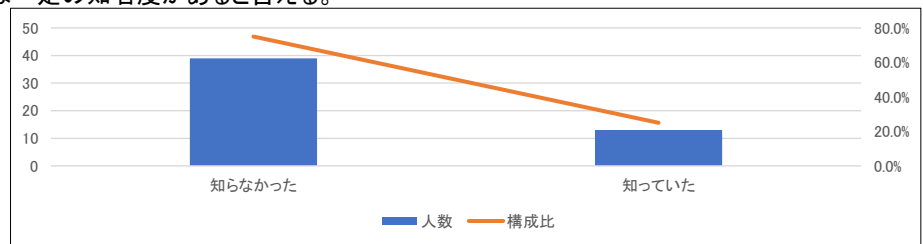
比率	全世代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
男性	22.6%	0.0%	42.9%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	-
女性	67.7%	100.0%	42.9%	100.0%	66.7%	100.0%	16.7%	100.0%	-
無回答	9.7%	0.0%	14.3%	0.0%	33.3%	0.0%	16.7%	0.0%	-
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-

## 福丸ごーじょもん「越前がれい」に関するアンケート

### 1 越前がれいを知っていますか？

「知っていた」が25.0%と、越前がれいは一定の知名度があると言える。

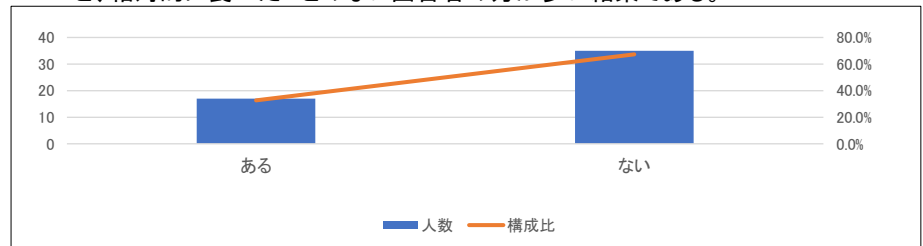
選択項目	人数	構成比
知らなかった	39	75.0%
知っていた	13	25.0%
合計	52	100.0%



### 2 この商品は越前がれいの醤油漬けですが、かれいの刺身を食べたことがありますか？

かれいの刺身を食べたことが「ない」が67.3%と、相対的に食べたことのない回答者の方が多い結果である。

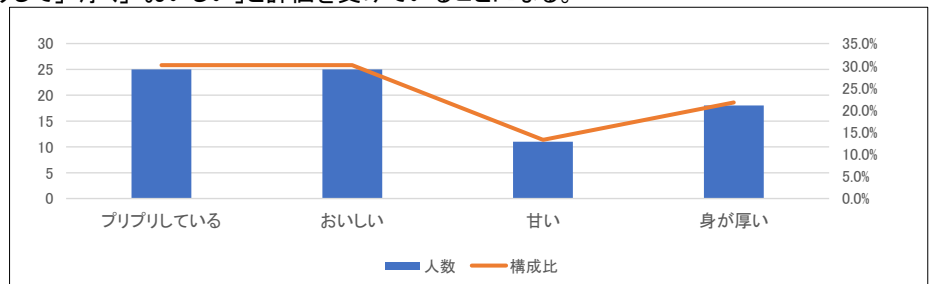
選択項目	人数	構成比
ある	17	32.7%
ない	35	67.3%
合計	52	100.0%



### 3 身はどのように感じられますか？（複数回答可）

回答上位3つを合わせると「身はプリプリして」「厚く」「おいしい」と評価を受けていることになる。

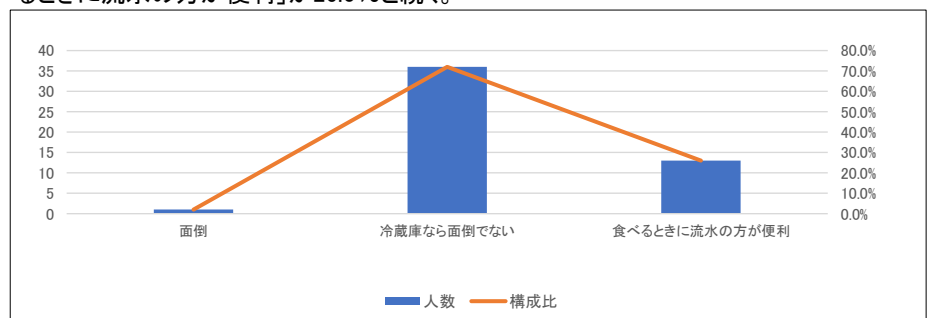
選択項目	人数	構成比
プリプリしている	25	30.1%
おいしい	25	30.1%
甘い	11	13.3%
身が厚い	18	21.7%
口に合わない	4	4.8%
合計	83	100.0%



### 4 冷凍していますが、冷蔵庫でも流水などで自然解凍できます。解凍は面倒に感じますか？

「冷蔵庫なら面倒でない」が72.0%、「食べる時に流水の方が便利」が26.0%と続く。

選択項目	人数	構成比
面倒	1	2.0%
冷蔵庫なら面倒でない	36	72.0%
食べる時に流水の方が便利	13	26.0%
合計	50	100.0%



### 5 自由記述

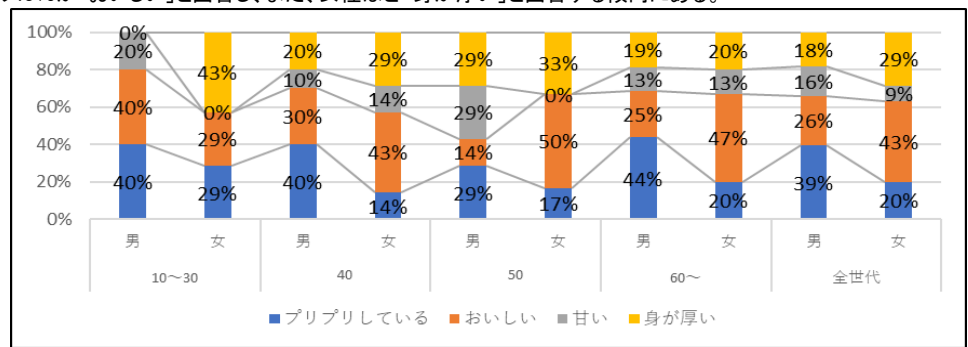
- ・ 身が厚くてとても美味しい
- ・ 濃い旨味
- ・ 冷凍庫がなく、流水の方が便利
- ・ 食べやすい

- ・ 妻の実家が福井県のため、越前がれいを知っていた
- ・ 冷凍のため、半年、日持ちする点が良い
- ・ お酒のつまみに良い

クロス分析(性別×年代)

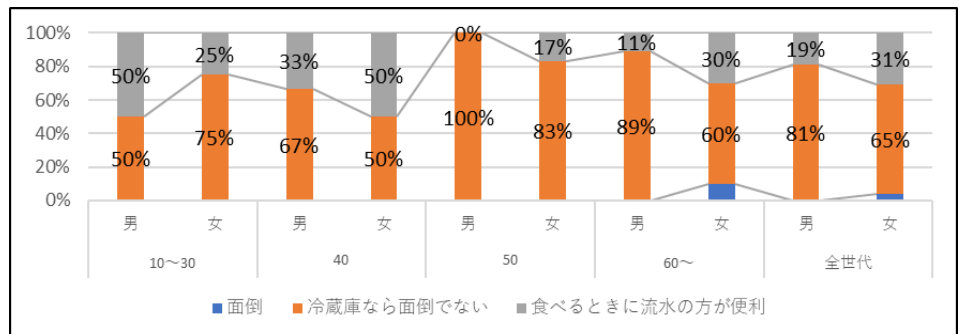
6 身はどのように感じられますか？(複数回答可)

男性の39%が「プリプリしている」、女性の43%が「おいしい」と回答し、また、女性ほど「身が厚い」と回答する傾向にある。



7 冷凍していますが、冷蔵庫でも流水などで自然解凍できます。解凍は面倒に感じますか？

性別・世代を問わず、「冷蔵庫なら面倒でない」が圧倒的多数を占める結果である。



(アンケート対象商品)



(その他商品)



<性別・年齢>

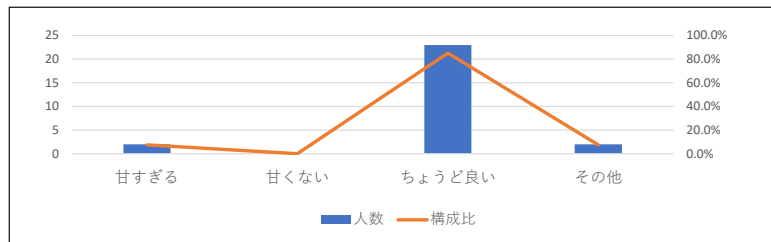
人数	全世代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
男性	22	0	0	3	6	4	8	1	0
女性	27	0	3	1	6	7	7	3	0
無回答	3	0	1	1	0	0	1	0	0
合計	52	0	4	5	12	11	16	4	0

比率	全世代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
男性	42.3%	-	0.0%	60.0%	50.0%	36.4%	50.0%	25.0%	-
女性	51.9%	-	75.0%	20.0%	50.0%	63.6%	43.8%	75.0%	-
無回答	5.8%	-	25.0%	20.0%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	-
合計	100.0%	-	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-

あさひ愛農園「玄米チーズタルト」に関するアンケート

1 この商品の味はいかがでしたか？  
「ちょうどよい」と肯定的な意見が大多数(約85%)を占める結果となった。(複数回答有)

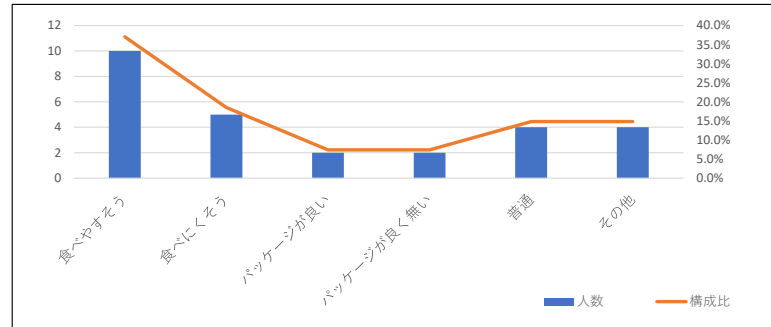
選択項目	人数	構成比
甘すぎる	2	7.4%
甘くない	0	0.0%
ちょうど良い	23	85.2%
その他	2	7.4%
合計	27	100.0%



「その他」のコメント タルト生地が厚い

2 見た目はいかがですか？(複数回答有)  
「食べやすそう」「パッケージが良い」肯定的な意見が約45%、「食べにくそう」「パッケージが良くない」等の否定的な意見が約25%、「普通」が約15%に続く。「その他」は下記に列記する。

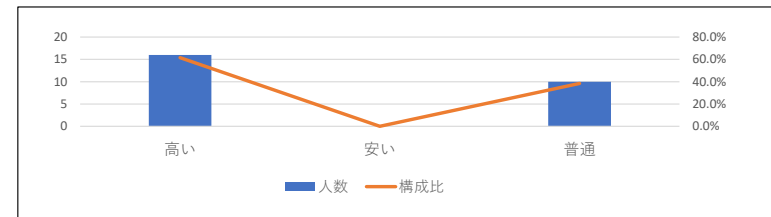
選択項目	人数	構成比
食べやすそう	10	37.0%
食べにくそう	5	18.5%
パッケージが良い	2	7.4%
パッケージが良く無い	2	7.4%
普通	4	14.8%
その他	4	14.8%
合計	27	100.0%



「その他」の意見  
もう少し酸味が欲しい、グルタンみたい(見た目?)、チーズケーキみたいでわかりにくい、かわいい。

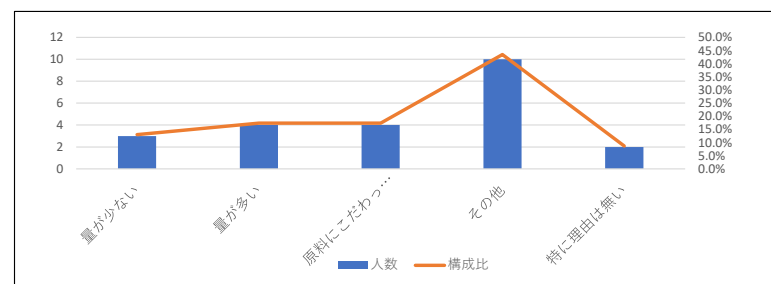
3 この商品の価格はどう思われますか？  
「高い」が約6割、「普通」が約4割、「安い」は0%であった。

選択項目	人数	構成比
高い	16	61.5%
安い	0	0.0%
普通	10	38.5%
合計	26	100.0%



4 それはどう理由ですか？  
「その他」が40%超を占め、「原料にこだわっているから」「量が多い」が同率の17%、「量が少ない」が13%となった。

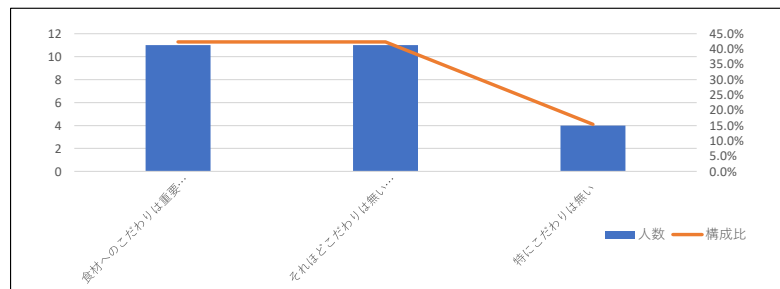
選択項目	人数	構成比
量が少ない	3	13.0%
量が多い	4	17.4%
原料にこだわっているから	4	17.4%
その他	10	43.5%
特に理由は無い	2	8.7%
合計	23	100.0%



「その他」の意見  
もう少し小さいサイズが良い、見た目、ちょうどよい、無農薬を知らなければ・・・、無農薬とわかると安い(2件)  
お土産にはちょうど良い(自家需要には高い)、ほどよい、500円ぐらいが良い

5 この商品の食材は農薬不使用・有機栽培のものを使っていますが、食材へのこだわりはいかがですか？  
「食材へのこだわりは重要」「それほどではないが出来れば安全、安心・・・」が同率で、合わせて80%超を占める結果となった。

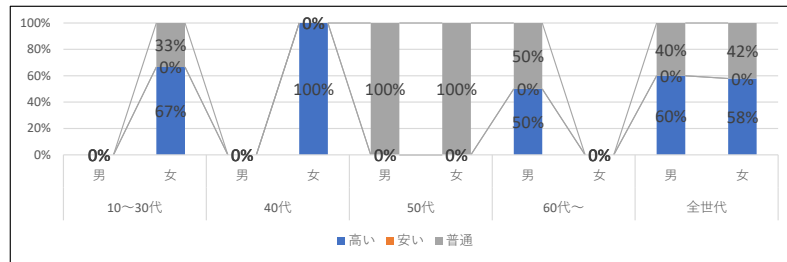
選択項目	人数	構成比
食材へのこだわりは重要である	11	42.3%
それほどこだわりは無いが、出来れば安全・安心な食材で作って欲しい	11	42.3%
特にこだわりは無い	4	15.4%
合計	26	100.0%



クロス分析(性別×年代)

6 この商品についてどう思いますか？

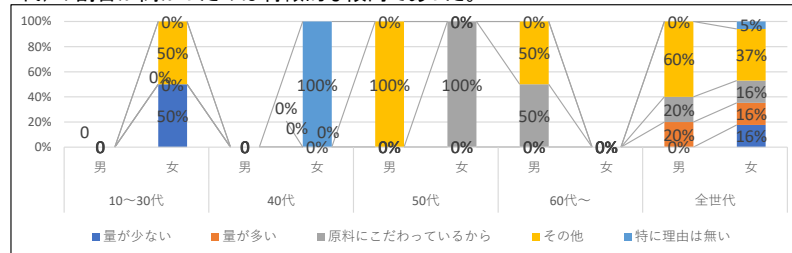
どの年代においても「安い」との回答は無し。「高い」「普通」は年代によって差異があるものの、総じて「高い」が過半数以上を占めている。また性別でも特徴的な差異は見られなかった。



7 上記の回答の理由は何ですか？

全世代で40%超が「その他」の理由を回答しており、また年代の無回答者も多く、世代別の大きな特徴は得られなかった。但し、50代以上は、「原料にこだわっているから」の割合が高い傾向がみられた。

性別では、女性で「量が少ない」(10~30代)の割合が高かったのは特徴的な傾向であった。



(アンケート対象商品)



その他商品)



<性別・年齢>

人数	全世代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
男性	5	0	0	0	0	1	2	0	2
女性	19	0	2	4	1	1	0	0	11
無回答	2	0	0	0	1	0	0	0	1
合計	26	0	2	4	2	2	2	0	14

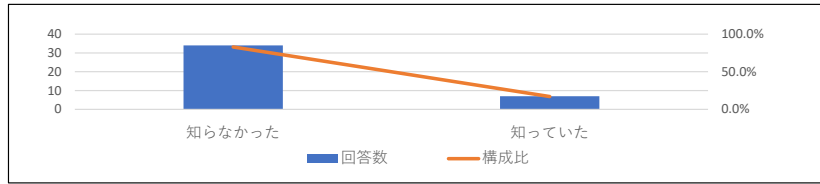
比率	全世代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
男性	19.2%	-	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	100.0%	-	14.3%
女性	73.1%	-	100.0%	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	-	78.6%
無回答	7.7%	-	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	-	7.1%
合計	100.0%	-	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

丹生酒造「飛鳥井」に関するアンケート

1 この日本酒は「飛鳥井(あすかい)」との銘柄ですが、知っていましたか？

「知らなかった」が8割超を占める結果となった。

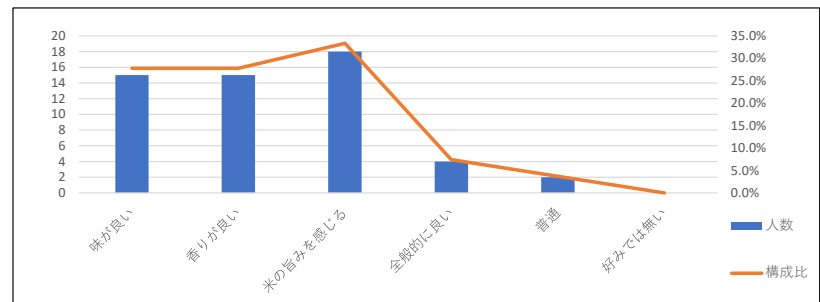
選択項目	回答数	構成比
知らなかった	34	82.9%
知っていた	7	17.1%
計	41	100.0%



2 この日本酒を試飲していかがでしたか？(複数回答有)

「味が良い」「香りが良い」「米の旨みを感じる」等肯定的な意見が90%を超える結果となった。

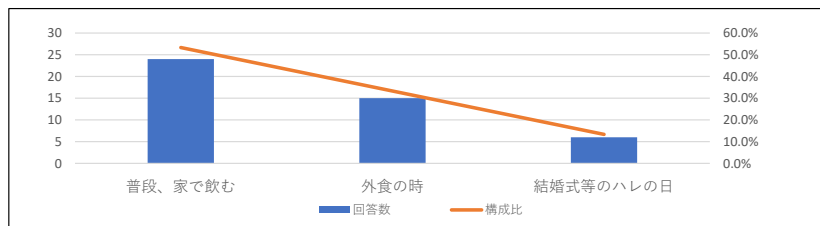
選択項目	人数	構成比
味が良い	15	27.8%
香りが良い	15	27.8%
米の旨みを感じる	18	33.3%
全般的に良い	4	7.4%
普通	2	3.7%
好みでは無い	0	0.0%
合計	54	100.0%



3 日本酒は主にどのような時に飲まれますか？(複数回答有)

「普段 家で飲む」が約半数を占め、次いで「外食の時」が約33%、「結婚式等のハレの日」が13%と続いた。

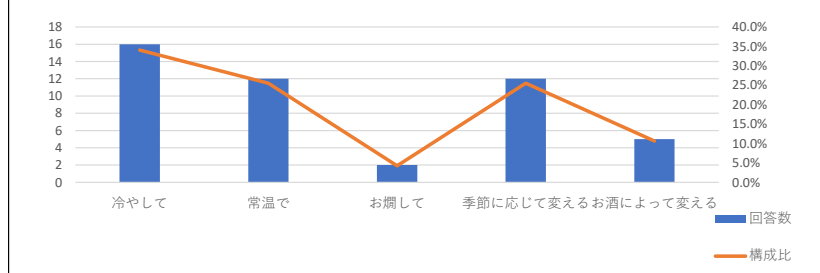
選択項目	回答数	構成比
普段、家で飲む	24	53.3%
外食の時	15	33.3%
結婚式等のハレの日	6	13.3%
合計	45	100.0%



4 日本酒はどのようにして飲んでますか？(複数回答有)

「冷やして」が34%、「常温」「季節に応じて」(同率)が25.5%、「お酒によって変える」が約11%、「お燗して」が約4%に続く結果となった

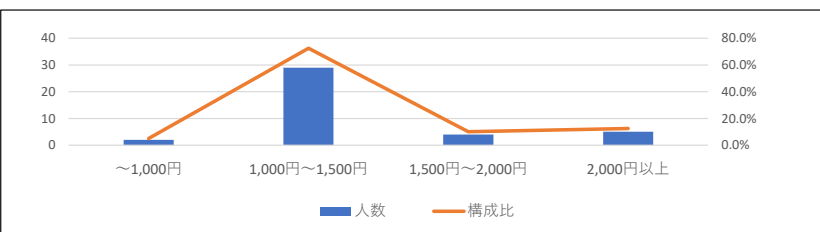
選択項目	回答数	構成比
冷やして	16	34.0%
常温で	12	25.5%
お燗して	2	4.3%
季節に応じて	12	25.5%
お酒によって	5	10.6%
計	47	100.0%



5 普段、飲まれる価格帯はどれですか？(720mlサイズで)

「1,000円から1,500円」が約7割、次いで「2,000円以上」が約13%、「1,500円から2,000円」が10%との結果となった。

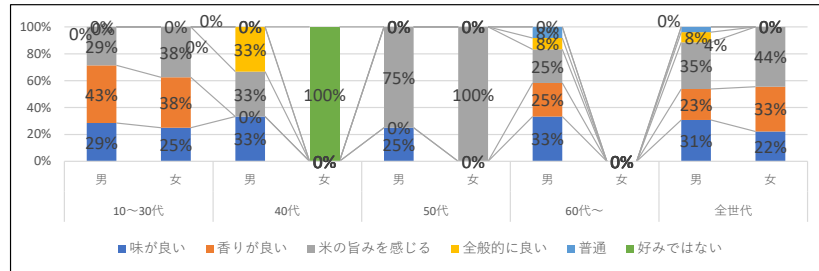
選択項目	人数	構成比
～1,001円	2	5.0%
1,000円～1,501円	29	72.5%
1,500円～2,001円	4	10.0%
2,001円以上	5	12.5%
合計	40	100.0%



クロス分析(性別×年代)

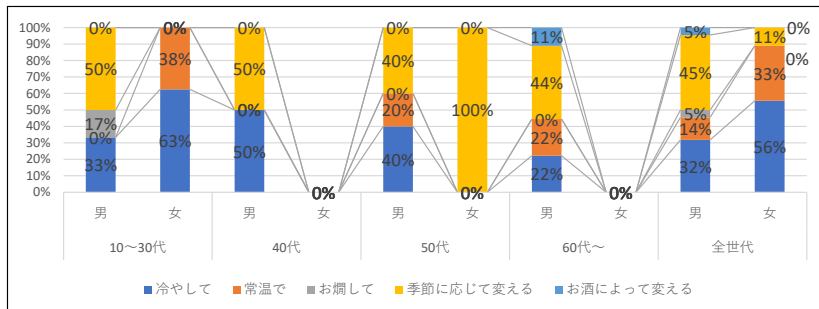
6 この日本酒を試飲していかがでしたか？

30代までは「味」「香り」に好意的なコメント多く、50代以上は「米の旨み」へのコメント多く、年代別に大きく特徴が分かれた。また性別では大きな嗜好の差異は見られなかった。



7 普段、日本酒はどのように飲んでいますか？

若年層ほど、「冷やして」が多い。加齢とともに「季節に応じて」の高くなる傾向がみられた。また性別では、女性のほうが「冷やして」、「常温」の割合が高く、男性は「季節に応じて」の割合が高く、傾向が大きく分かれた。



(アンケート対象商品)



(その他商品)



<性別・年齢>

人数	全世代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
男性	19	0	0	6	2	4	5	2	0
女性	8	0	5	2	0	1	0	0	0
無回答	14	0	3	5	2	1	1	0	2
合計	41	0	8	13	4	6	6	2	2

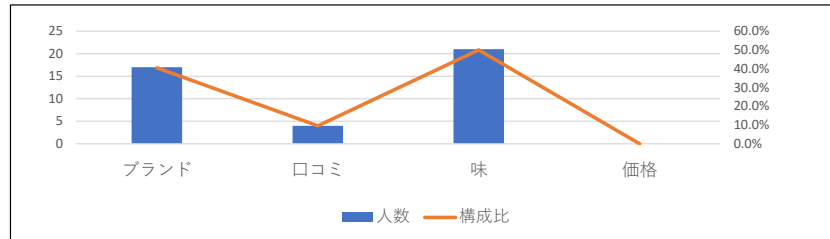
比率	全世代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
男性	46.3%	-	0.0%	46.2%	50.0%	66.7%	83.3%	100.0%	0.0%
女性	19.5%	-	62.5%	15.4%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	34.1%	-	37.5%	38.5%	50.0%	16.7%	16.7%	0.0%	100.0%
合計	100.0%	-	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## 江雲堂「越前まこも 福の縁」のアンケート

### 1 進物を選ぶ基準は何ですか？

「味」が50%、次いで「ブランド」が約40%と前の2つの回答で約9割を占める結果となった。

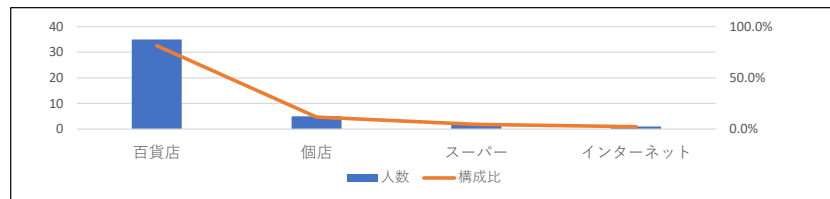
選択項目	人数	構成比
ブランド	17	40.5%
口コミ	4	9.5%
味	21	50.0%
価格	0	0.0%
合計	42	100.0%



### 2 進物の和菓子はどこで買いますか？

「百貨店」が約81%と圧倒的に高く、次いで「個店」が約12%、「スーパー」が約5%、「インターネット」が約2%と続く。

選択項目	人数	構成比
百貨店	35	81.4%
個店	5	11.6%
スーパー	2	4.7%
インターネット	1	2.3%
合計	43	100.0%

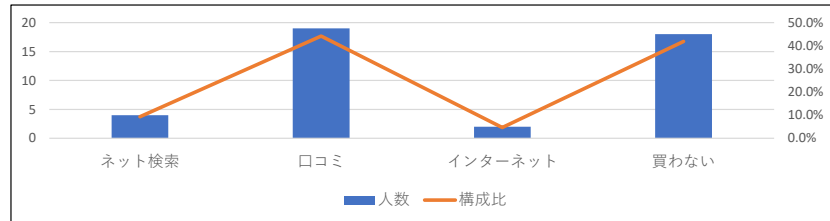


### 3 和菓子をインターネットで購入する場合、どのように選びますか？

ネットで購入する場合と限定された場合は、「口コミ」が44%、「買わない」が42%と対称的な回答となった。

次いで「ネット検索」、「インターネット」と続く結果となった。

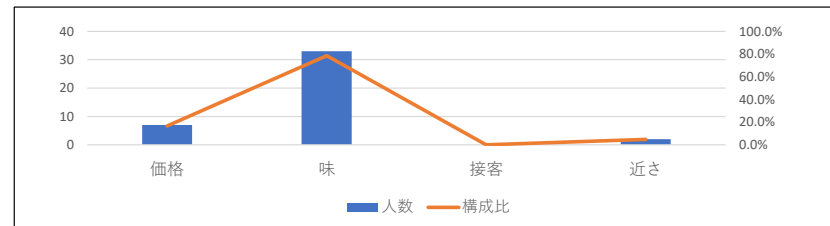
選択項目	人数	構成比
ネット検索	4	9.3%
口コミ	19	44.2%
インターネット	2	4.7%
買わない	18	41.9%
合計	43	100.0%



### 4 リピートする動機は何ですか？

「味」が79%弱と圧倒的であり、次いで「価格」が約17%、「近さ」が約5%と続く結果となった。

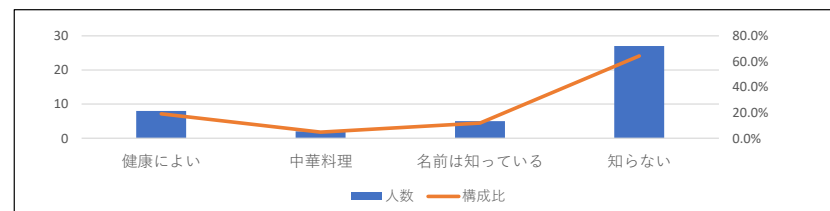
選択項目	人数	構成比
価格	7	16.7%
味	33	78.6%
接客	0	0.0%
近さ	2	4.8%
合計	42	100.0%



### 5 まこもから何を連想しますか？

そもそも「知らない」が6割強であり、次いで「健康に良い」が19%、「名前は知っている」が約12%と続く結果となった。

選択項目	人数	構成比
健康に良い	8	19.0%
中華料理	2	4.8%
名前は知っている	5	11.9%
知らない	27	64.3%
合計	42	100.0%

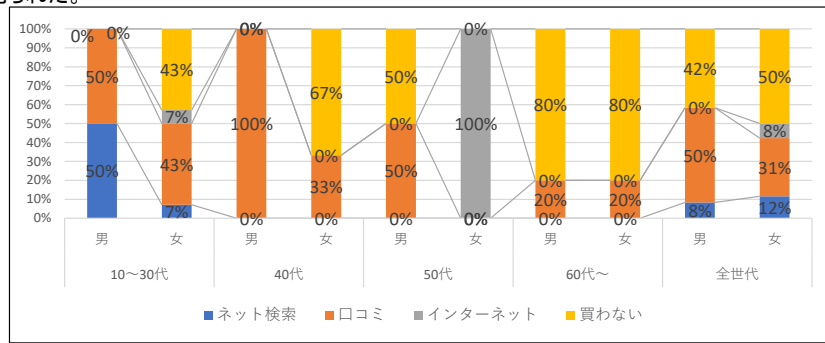




クロス分析(性別×年代)

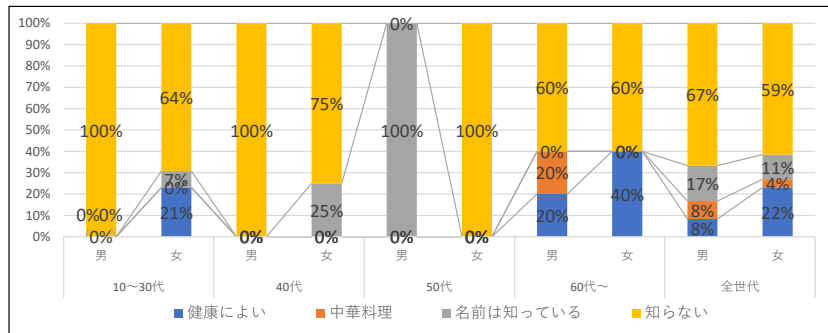
6 和菓子をインターネットで購入する場合、どのように選びますか？

年代が高くなるほど、「買わない」とする割合が高くなっている傾向がみられた。また性別では、女性のほうが「買わない」割合が約1割程度高いことが傾向より見られた。



7 まこもから何を連想しますか？

30代までは「知らない」と答える割合が圧倒的に高いが、50代以降では「知っている」「健康に良い」が割合が相対的に高くなる傾向がみられた。また性別では、女性のほうが、「健康に良い」の割合が男性の約3倍であった。



(アンケート対象商品)



(その他商品)



<性別・年齢>

人数	全世代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
男性	12	0	0	2	1	2	4	1	2
女性	27	0	5	9	4	1	3	2	3
無回答	4	0	0	0	0	0	0	0	4
合計	43	0	5	11	5	3	7	3	9

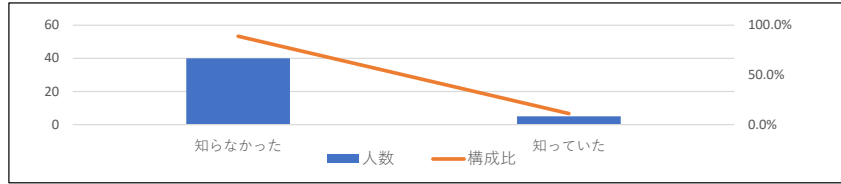
比率	全世代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
男性	27.9%	-	0.0%	18.2%	20.0%	66.7%	57.1%	33.3%	22.2%
女性	62.8%	-	100.0%	81.8%	80.0%	33.3%	42.9%	66.7%	33.3%
無回答	9.3%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	44.4%
合計	100.0%	-	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

阿んま屋[黄金の梅どら焼き]に関するアンケート

1 「黄金の梅」を知っていましたか？

「知らない」が約90%を占める結果となった。

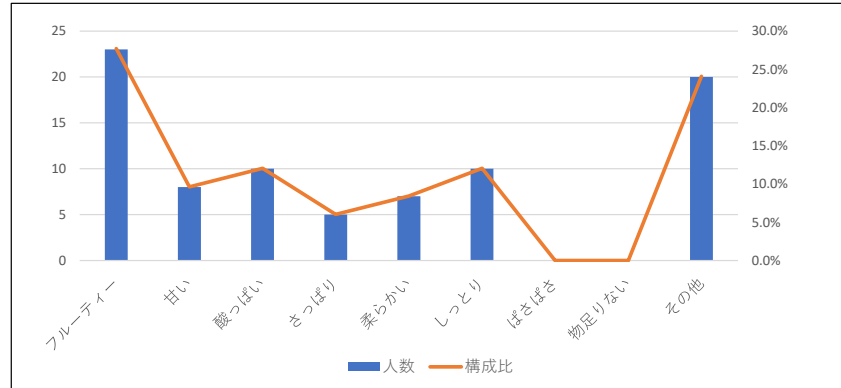
選択項目	人数	構成比
知らなかった	40	88.9%
知っていた	5	11.1%
計	45	100.0%



2 「黄金の梅どら焼き」はいかがでしたか？(複数回答有)

「フルーティー」が約3割弱、「その他」が約25%、次いで「酸っぱい」「しっとり」が12%、「甘い」が10%弱、「柔らかい」が8%に続く。明らかに否定的な意見である「ばさばさ」「物足りない」の回答者は無かった。

選択項目	人数	構成比
フルーティー	23	27.7%
甘い	8	9.6%
酸っぱい	10	12.0%
さっぱり	5	6.0%
柔らかい	7	8.4%
しっとり	10	12.0%
ばさばさ	0	0.0%
物足りない	0	0.0%
その他	20	24.1%
合計	83	100.0%



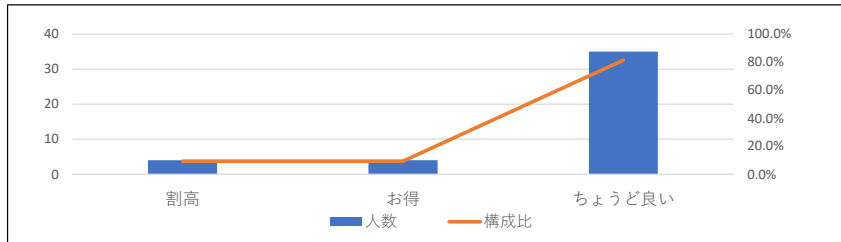
その他のコメント

甘酸っぱい、美味しい(11件)、真ん中の梅が良い、バランス良い、さすがの味、すっきり、梅の香りがする初めて、風味がよい、爽やか(2件)、ふわふわ

3 値段とクオリティーのバランスはいかがでしたか？

「ちょうど良い」が約8割、「お得」が約9%と肯定的な意見が約9割を占め、否定的な意見である「割高」は約9%であった。

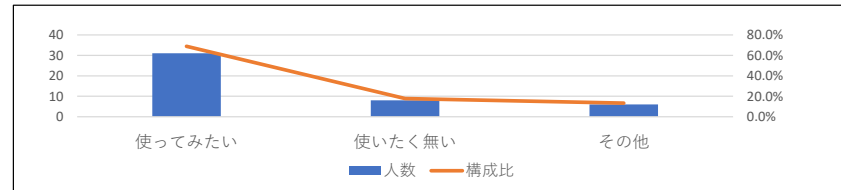
選択項目	人数	構成比
割高	4	9.3%
お得	4	9.3%
ちょうど良い	35	81.4%
合計	43	100.0%



4 「黄金の梅どら焼き」を手土産や贈答用に使ってみたいと思いますか？

肯定的な意見である「使ってみたい」が約7割、否定的な意見である「使いたくない」が約18%であった。

選択項目	人数	構成比
使ってみたい	31	68.9%
使いたくない	8	17.8%
その他	6	13.3%
合計	45	100.0%

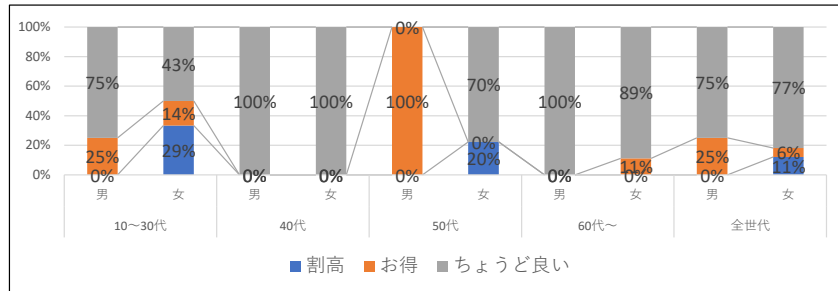


「使いたくない」の理由 日持ちがしない、酸っぱい、好みがある(2件)、ようかん？、「その他」の内容 小さいサイズが良い、酸っぱい、家庭用で使いたい(3件)、組み合わせがあつたら

クロス分析(性別×年代)

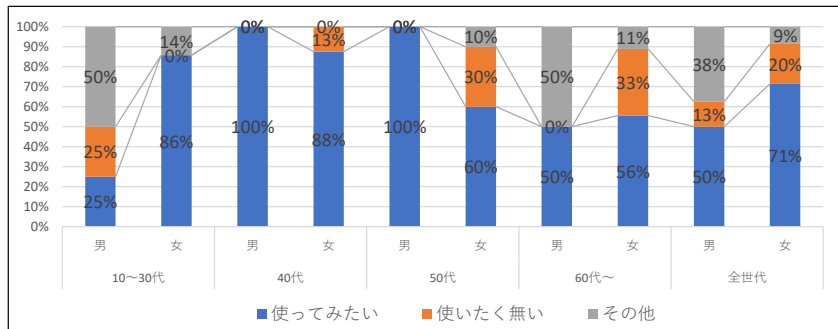
5 値段とクオリティーのバランスはいかがでしたか？

否定的な意見である「割高」は30代までと50代で見られたものの、総じて、「ちょうど良い」が大勢を占めた。



6 「黄金の梅どら焼き」を手土産や贈答用に使ってみたいと思いますか？

総じて「使ってみたい」が大勢を占めたが、50代以上の女性では「使いたくない」との意見が約30%超見られた。性別では、女性のほうが「使ってみたい」の割合が高く、男性では「その他」の意見が約40%見られた。



(アンケート対象商品)



(その他商品)



<性別・年齢>

人数	全世代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
男性	8	0	0	4	1	1	2	0	0
女性	35	0	2	5	8	10	7	2	1
無回答	2	0	0	0	0	0	0	0	2
合計	45	0	2	9	9	11	9	2	3

比率	全世代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
男性	17.8%	-	0.0%	44.4%	11.1%	9.1%	22.2%	0.0%	0.0%
女性	77.8%	-	100.0%	55.6%	88.9%	90.9%	77.8%	100.0%	33.3%
無回答	4.4%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%
合計	100.0%	-	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%